

***clube
indica***



Como funciona um Programa de Indicação?



Programa Personalizado

Sua empresa terá uma página **exclusiva** onde clientes geram seus links de indicação.



Divulgação Fácil

As pessoas compartilham os links no **WhatsApp** e em outros canais para atrair novos clientes.



Acompanhamento

Você acompanha todas as indicações em **tempo real** e transforma seu marketing em uma **rede de crescimento** de baixo custo.

Por que ter um Programa de Indicação?

✗ SEM O CLUBE INDICA

 Gasta **rios de dinheiro** com Tráfego Pago

 Dependência exclusiva de **vendedores** para fechar negócios

 Dificuldade em escalar as vendas sem aumentar o **time comercial**

 Falta de controle sobre a **qualidade dos leads** gerados

 Deixando **dinheiro na mesa** por não ter um Programa de Indicação

✓ COM O CLUBE INDICA

 **Redução de 25X** o valor do lead qualificado

 Clientes já chegam mais **propensos a comprar**, pois confiam na indicação

 Crescimento **escalável** sem necessidade de contratar mais vendedores

 **Gestão organizada** de leads com possibilidade de automatizá-la

 Você constrói uma **rede de indicações** que gera **clientes continuamente**



INDICAÇÃO

A FORMA DE **MARKETING**
MAIS EFICIENTE DO MUNDO



DADOS INTERESSANTES

91%

Das compras B2B são influenciadas pelo boca-a-boca.²

92%

Das pessoas **confiam** nas recomendações de quem elas conhecem.³

Enquanto apenas **37% das pessoas** confiam plenamente em anúncios na internet.





**O SEBRAE ELEGU O MARKETING DE
INDICAÇÃO COMO A PRINCIPAL **TENDÊNCIA**
DO MARKETING DIGITAL NA ATUALIDADE¹**

Motor de crescimento das maiores empresas do Brasil e do mundo



IDEAL PARA:



Comércio em
Geral



Consultório
Odontológico



Clínicas de
Estética



Provedores de
Internet



Consultório
Médico



Ensino e
Educação



Academia e
Studios



Agências de
Viagem



Escritórios de
Advocacia



Escritórios de
Contabilidade



Imobiliária e
Corretores



Indústria e
Serviços

E muito mais...

Quais as funcionalidades do Clube Indica?

★ FUNCIONALIDADES

- ✓ Site do programa 100% personalizado
- ✓ Indicação Direta ou Indireta
- ✓ Acompanhamento pelo Indicador
- ✓ Painel de Gestão de Indicações
- ✓ Loja de Prêmios (opcional)
- ✓ Notificação via E-mail
- ✓ Envio de Whatsapp Automático
- ✓ [indicou.link/suaempresa](#)
- ✓ Suporte e manutenção dedicados
- ✓ Integração com CRM

🔥 NOSSOS DIFERENCIAIS

- 🔥 Dashboard Kanban intuitiva
- 🔥 Conexão do Whatsapp com a plataforma
- 🔥 Pode-se transformar em aplicativo (plus)
- 🔥 100% com a sua marca
- 🔥 Pode integrar com IA no Whatsapp (plus)
- 🔥 Sem fidelidade e sem multa
- 🔥 Menor preço de Setup do mercado
- 🔥 Altamente personalizável
- 🔥 Banco de dados 100% online e sincronizado

DASHBOARD FACILITADA

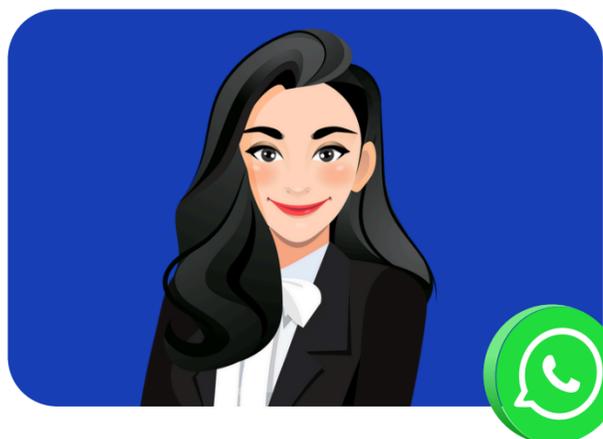
 Dashboard automatizada

*clube
indica* 

Indicações

Contactadas

Vendas



*clube
indica* 

Veja um exemplo na prática

LINK DE INDICAÇÃO DIRETA

INDICAÇÃO DIRETA

Joana indica o Thiago



Pelo seu site de indicação

Você tem todos os dados

Conversa com o Thiago

Ganha mais um cliente

SUA EMPRESA



A JOANA GANHA UM PRÊMIO
POR INDICAÇÃO EFETIVADA



O THIAGO GANHA UM INCENTIVO
PARA FECHAR A COMPRA



O SEU CLIENTE VIRA UM PARCEIRO
DA SUA EMPRESA

GERAÇÃO DE LINKS DE INDICADORES

INDICAÇÃO INDIRETA

“Aninha” divulga nos Stories

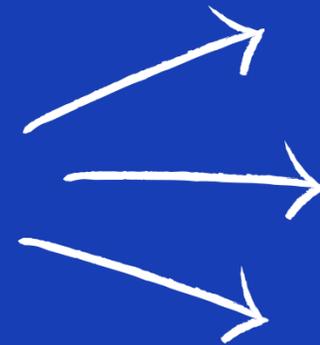


Pelo LINK personalizado dela

Você tem todos os dados de quem utilizou o link

Seguidores conseguem o desconto

Identifica os melhores influenciadores



+ 1 CLIENTE

+ 1 CLIENTE

+ 1 CLIENTE



VOCÊ PODE TER QUANTOS INFLUENCIADORES QUISER

EXEMPLO: INDICAÇÃO INDIRETA

Programa de Indicação **Frog Digital**



100% COM A SUA MARCA

Ganhe **10% de comissão**, via **PIX** ou **desconto** em serviços. a cada indicação efetivada.



Gere o seu link de indicação e comece a indicar agora.
Você só tem a ganhar!

Gerar Link

Copiar

Compartilhar no WhatsApp

[Acesse aqui o regulamento completo](#)

[Gerar Qr-Code Personalizado](#)

A PESSOA QUE CLICA NO LINK JÁ CAI NA PÁGINA PERSONALIZADA DE QUEM COMPARTILHOU

Programa de Indicação Frog Digital



100% COM A SUA MARCA

Olá, o seu amigo(a) Fellipe acaba de te indicar!

Cadastre-se agora para receber **10% de desconto** em qualquer serviço



Você tem pouco tempo para aproveitar o presente

O seu presente só será concedido se você cadastrar por aqui.
Preencha aqui agora!

50%

Seu nome:

Seu telefone:

Sua empresa:

Próximo

[Acesse aqui o regulamento completo](#)

Aproveite a promoção por tempo limitado!

EXEMPLO: INDICAÇÃO DIRETA

Programa de Indicação **Frog Digital**



100% COM A SUA MARCA

Ganhe **10% de comissão**, via **PIX** ou **desconto** em serviços. a cada indicação efetivada.



Comece a indicar agora
Você só tem a ganhar!

50%

Seu nome:

Seu telefone:

Seu CPF:

Nome do Indicado:

Telefone do Indicado:

Próximo

[Acesse aqui o regulamento completo](#)
[Gerar Qr-Code Personalizado](#)

PAINEL DE GESTÃO DE INDICAÇÕES

Painel de Indicações

Q Procure pelo nome, e-mail ou CPF

Banco de Dados

| Aguardando | Contactada | Aprovado | Rejeitado |
|---|---|---|--|
| <p>Nome do Indicado Janaína Pereira</p> <p>Ver ...</p> | <p>Nome do Indicado Danúbia Soares da Silva</p> <p>Ver ...</p> | <p>Nome do Indicado Márcia Sheriff</p> <p>Ver ...</p> | <p>Nome do Indicado Jane Silva Dias</p> <p>Ver ...</p> |
| <p>Nome do Indicado Mario Margotti</p> <p>Ver ...</p> | <p>Nome do Indicado Crecilda da Silva</p> <p>Ver ...</p> | <p>Nome do Indicado Fellipe Fonseca</p> <p>Ver ...</p> | <p>Nome do Indicado Alconex Serviços</p> <p>Ver ...</p> |

PAINEL DE ACOMPANHAMENTO DO INDICADOR

100% COM A SUA MARCA

 Painel de Indicação **Frog Digital**



Gestão de Indicações

Veja quais foram validadas!

086.871.946-33

Consultar

 INDICAÇÕES APROVADAS: 2/8

1. Janaína ( AGUARDANDO)
2. Jane ( PREMIADO)
3. Márcia ( PERDIDO)
4. Alconex Serviços ( AGUARDANDO)
5. Crecilda ( AGUARDANDO)
6. Janaina Santos ( AGUARDANDO)
7. Thiago Medeiros ( AGUARDANDO)
8. Thamires Onofre ( PREMIADO)

Status da Indicação:

 (PREMIADO) | ( AGUARDANDO) | ( PERDIDO)

[Acesse aqui o regulamento completo](#)

[Gerar Seu Link Personalizado](#)



**COMO FAZER TUDO
ISSO DE FORMA
ORGANIZADA E
EFICIENTE?**

COM O MÉTODO VENDAS POR INDICAÇÃO DO CLUBE INDICA



VOCÊ TERÁ UMA ANÁLISE COMPLETA COM TREINAMENTO PARA MONTAR O SEU PROGRAMA DE INDICAÇÃO



O SISTEMA COMPLETO DE INDICAÇÃO PERSONALIZADO DA SUA EMPRESA

EMPRESA: _____
 PRODUTOS/SERVIÇOS: _____

PROGRAMA DE VENDAS POR INDICAÇÃO

| | | | |
|---|--|----------------------------------|---------------------------------|
| NOME DO PROGRAMA DE INDICAÇÃO | PREMIAÇÃO QUAL É O PRÊMIO PARA QUEM INDICAR? QUAL É O PRÊMIO PARA O INDICADO? | CANAIS DE DIVULGAÇÃO | SCRIPT DE ATIVAÇÃO DO INDICADOR |
| REGRAS ADICIONAIS PRAZOS, RESTRIÇÕES E ADENDOS | QUAL É O PRÊMIO PARA QUEM MAIS INDICAR? | FERRAMENTAS DE CAPTAÇÃO DE LEADS | SCRIPT DE ATIVAÇÃO DO INDICADO |

EMPRESA: _____
 PRODUTOS/SERVIÇOS: _____

VISÃO ESTRATÉGICA DE VENDAS

| | | | |
|---|---|---|---|
| SEGMENTO CLIENTE O primeiro passo é mapear quais são os mercados de atuação e segmentá-los, assim atuar de forma mais assertiva em cada necessidade específica do segmento. Para quem estamos criando valor? Quem são nossos consumidores mais importantes? | CARACTERÍSTICAS Descreva todas as características do seu produto com ele é usado, data de validade, outras aplicações, tipos, cores, tudo que seja característica e possa ser usado para diferenciar-se em relação a concorrência. Quais as funções principais e secundárias? Precisa de algo que o complementa? BENEFÍCIOS Descreva todos os benefícios que o seu produto/serviço possui e como ele pode ajudar as pessoas. Como ele pode ajudar as pessoas? Qual é a proposta de valor central que ele carrega? O que torna diferente das demais? | OBJEÇÕES Escreva todas as objeções que você ouviu dos seus clientes na hora da compra ou que o mercado questiona: É caro? É complicado de usar? As pessoas aderem? | METAS Anote todos os desafios do ano, como por exemplo: Qual é a meta global? Qual a meta individual de cada membro da equipe? Quais os clientes que desejaria fechar contrato? Quais os clientes que gostaria de tirar da concorrência? Como será o desdobramento destas metas? |
| PERFIL CLIENTE USUÁRIO INFLUENCIADOR DECISOR Usuário: Estude quem usa o produto/serviço, ele poderá lhe dar indicadores favoráveis no fechamento de negócios. Influenciador: Identifique quem é o influenciador da compra, pois é ele quem leva as informações da sua proposta comercial ao decisor. Decisor: Saber quem é o decisor da compra é obrigatório de todo vendedor, pois você terá que usar de persuasão para convencê-lo a comprar seu produto/serviço. Descubra informações, como: Cargo, poder de decisão, sexo, passatempos, nível de escolaridade, ou seja, tudo o que você possa usar a seu favor quando tiver contato com o decisor da compra. | QUEBRA OBJEÇÕES Agora que já sabe todas as objeções dos seus clientes, dê respostas persuasivas para todas as objeções citadas anteriormente por seus clientes, assim terá mais argumentação no momento da venda, sem dizer que estará bem mais preparado. QUAL PROBLEMA RESOLVE? Todo produto ou serviço, nasce para resolver um problema, descreva qual problema ou dor que o produto/serviço resolve ao ser comprado/contratado. Como ele pode ajudar economicamente? Como ele pode ajudar em uma função específica? (a ajuda a comprar/ganhar dinheiro, produtividade, economia, etc)? | OFERTA IRRESISTÍVEL Fechamento é o momento da venda em vendas, prepare-se melhor para este momento, crie discursos de fechamento e saiba cobrar o fechamento da venda momento certo: Podemos melhorar o prazo? Podemos dar descontos? Podemos ofertar produtos/serviços a custo reduzido ou zero (treinamentos, suporte, etc). | |

Principais dúvidas:

Em quanto tempo fica pronto o sistema?

Após a contratação do **Clube Indica** o seu programa estará 100% formatado e funcionando dentro de **14 dias**.

Como funciona a contratação?

Você paga o Setup inicial que inclui: **Treinamento, Consultoria e Personalização do Sistema**. E após o **setup** você paga uma mensalidade sem **nenhuma fidelidade**.

Terei o suporte necessário?

Você terá suporte **7 dias por semana**, pela própria equipe do **Clube Indica** que estará a disposição para tirar todas as dúvidas e **resolver qualquer problema**.



Fellipe Fonseca

SOBRE O FUNDADOR

Engenheiro por formação, professor e consultor de Marketing Digital e Vendas. Empresário no setor de Marketing e Tecnologia.

EXPERIÊNCIA

Experiência em consultorias em + de 300 empresas e Startups. Além da experiência com Agência de Marketing Digital.

FORMAÇÕES

Especialização em Marketing e Vendas.
Especialização em Inovação e Gestão de Negócios.
Dezenas de certificações em Marketing Digital.



Vamos começar?

 **VENIDAS**
POR INDICAÇÃO

Quero implantar na minha empresa.

